



PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW)

“Pelet Super Organik (PeSO-Bio) Sebagai Promosi Konsep Hijau (*Green Earth*)”

Disusun Oleh :

Nama : Deni Prasetyo

NIM : H0710028

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2014**

USULAN PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA

A. JUDUL USAHA

“**Pelet Super Organik (PeSO-Bio)** Sebagai Promosi Konsep Hijau (Green Earth)”

B. LATAR BELAKANG

Harga pelet ikan semakin melonjak dan pelet merupakan penyumbang 80% biaya produksi, hal ini menyebabkan petani ikan kebingungan. Selain itu pelet yang beredar dipasaran umumnya tidak memperhatikan kaidah lingkungan, karena kandungan pelet yang sulit terdegradasi oleh mikroba, sehingga menimbulkan pencemaran.

Menurut *greenpeace* berkembangnya industri global (termasuk industri pelet) telah memberikan dampak yang serius pada lingkungan hidup dan sosial masyarakat, khususnya di negara berkembang. Hal ini nampak pada semakin meningkatnya produksi perikanan lokal. Untuk menyeimbangkan peningkatan produksi perikanan dengan tetap memperhatikan kelangsungan lingkungan hidup, serta harapan nantinya dapat menurunkan biaya pelet, maka perlu dilakukan suatu terobosan baru dalam pembuatan pelet organik sebagai promosi konsep hijau. Dalam hal ini “**Pelet Super Organik (PeSO-Bio)**” merupakan pelet yang terbuat dari bahan-bahan lokal yang tidak termanfaatkan dan malahan sering disebut gulma, namun bahan tersebut memiliki kandungan yang optimal bagi bahan baku pelet. Bahan tersebut antara lain Kangkung air, Eceng-gondok, Bayam, Keong-mas, serta mikroba pengurai.

C. LOKASI USAHA

1) Lokasi Produksi

Saat ini lokasi produksi berada di Dukuh Domas RT 03 RW 01, Desa Munggur, Kecamatan Mojogedang, Kabupaten Karanganyar.

2) Lokasi Pemasaran.

Lokasi pemasaran mencakup karesidenan Surakarta khususnya dan seluruh Indonesia pada umumnya.

D. PRODUK YANG DIHASILKAN

1) Gambaran Produk

a) Jenis, Nama Produk, dan Karakteristik Produk

1) Jenis : Industri Agro

- Nama Produk : **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”**
- Karakteristik : **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”**

merupakan pelet berbahan dasar lokal yang keberadaannya belum termanfaatkan secara optimal, malahan bahan tersebut sering dianggap sebagai gulma/hama pertanian. Pelet ini terdiri dari Kangkung air, Eceng gondok, Bayam, Keong mas, serta mikroba pengurai. Kandungan komposisi bahan tersebut tidak diragukan lagi dapat menggantikan bahan baku komposisi pelet pabrikan. **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** nantinya dapat diaplikasikan pada berbagai jenis budidaya ikan air tawar, antara lain ikan nila, gurame, lele, bawal, dll.

Memproduksi **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** dengan bahan baku lokal yang sampai sekarang belum termanfaatkan, namun bahan tersebut memiliki kandungan yang optimal bagi bahan baku pelet, antara lain Kangkung air, Eceng-gondok, Bayam, Keong-mas, serta mikroba pengurai. Pelet tersebut nantinya akan memiliki nilai ekonomis yang jauh lebih murah dari pelet pabrikan, dan memiliki nilai ekonomi bagi keberlangsungan lingkungan hidup yang jauh lebih tinggi dari pelet pabrikan. Dengan **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** ini diharapkan dapat menekan biaya pemakaian pelet petani ikan, hingga 50% dan kualitas lingkungan tetap terjaga, karena pelet ini juga mengandung mikroba pengurai.

E. TEKNOLOGI YANG DITERAPKAN

Proses produksi **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** menggunakan teknologi fermentasi menggunakan mikroba yang berasal dari lumpur rawa selama tujuh hari. Setelah semua bahan difermentasi kemudian dikeringkan

dan digiling hingga halus. Tujuan dari proses fermentasi ini adalah untuk mengubah serat kasar agar menjadi lebih halus. Setelah semua bahan halus kemudian bahan-bahan tersebut dicampur dan dibentuk butir-butir kecil melalui proses granulasi membentuk butir pelet. Setelah butir-butir pelet terbentuk selanjutnya butir-butir pelet disaring untuk memisahkan ukuran. Langkah terakhir yaitu pengemasan sehingga pelet siap untuk dipasarkan.

F. PROSPEK USAHA

Untuk produk pelet organik sebenarnya pesaingnya masih sedikit atau hampir belum ada, pesaing produk **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** ini mungkin lebih tepatnya adalah pelet komersil yang lain. Misalnya produk: Pokphad, Hi-Pro-Vite, Bintang, Feng-li, dll. Merek tersebut hanya melakukan promosi dan menawarkan produk yang hanya berorientasi pada percepatan pertumbuhan ikan tanpa memperdulikan lingkungan hidup akibat pencemaran produk tersebut.

Usaha **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** memiliki prospek yang bagus mengingat terus berkembangnya industri agro bidang perikanan. Selain itu, **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** memiliki keunggulan yang tidak dimiliki produk lain yang sejenis. Keunggulan tersebut antara lain:

1. Bahan baku melimpah di alam.

“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)” terbuat dari bahan baku lokal yang keberadaannya melimpah di alam, dan belum dimanfaatkan, sehingga bahan tersebut memiliki nilai ekonomi yang rendah. Dengan bahan baku yang melimpah di alam ini produksi **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** akan lebih murah.

2. Mengandung mikroba pengurai.

Berbeda dengan pelet yang lain, **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** mengandung mikroba pengurai yang bermanfaat bagi ikan dan lingkungan.

3. Tetap memperhatikan lingkungan hidup

Dengan pemanfaatan kemelimpahan bahan lokal dan proses

penambahan mikroba pengurai dalam **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** akan dapat menjaga kualitas lingkungan hidup.

Selain memiliki keunggulan secara kualitas dibandingkan produk sejenis yang lain, **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** juga memiliki kelebihan bagi konsumen, antara lain:

1. Harga relatif lebih murah.
Karena pembuatan **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** berbahan dasar lokal, maka biaya produksi akan lebih murah, sehingga harga jual juga akan lebih murah jika dibandingkan dengan pelet pabrikan.
2. Komposisi nutrisi lebih tinggi dan pertumbuhan ikan lebih cepat.
Kandungan komposisi **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** lebih tinggi dibandingkan dengan pelet pabrikan yang lain, karena selain bahan-bahan tersebut memang secara alami mengandung protein, lemak, karbohidrat dan berbagai komposisi yang lain, penambahan mikroba pengurai pada **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** akan membuat komposisi tersebut menjadi lebih kompleks dan mudah diserap oleh ikan sehingga pertumbuhan ikan lebih cepat.
3. Pelet mudah terdegradasi, sehingga tidak menimbulkan pencemaran.
“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)” mengandung mikroba pengurai yang menguntungkan bagi ikan dan lingkungan ikan, karena mikroba ini dapat membuat optimal sistem pencernaan ikan sehingga kotoran/amonia yang dikeluarkan ikan akan lebih sedikit. Dan kelebihan pelet yang tidak dimakan ikan akan lebih cepat terurai dengan penambahan mikroba ini sehingga pencemaran dapat dikurangi.
4. Kualitas lingkungan budidaya tetap terjaga.
“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)” mengandung mikroba pengurai sehingga pelet mudah terdegradasi, sehingga tidak menimbulkan pencemaran.

G. PEMASARAN

Target pembeli saya adalah para petani ikan dan para agen penjual pelet ikan. Dengan harga yang jauh lebih murah serta komposisi bahan yang lebih tinggi membuat **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** potensial untuk ditawarkan. Dengan perkiraan jumlah produksi rata-rata perbulan 1 ton dalam permulaan produksi, dan akan naik pada tahun berikutnya dengan seiring pertambahan jumlah permintaan. Dengan cara ini kita akan menggeser sedikit demi sedikit pelet komersil yang lain, dan memperluas konsep perikanan organik, yang sebenarnya jauh menguntungkan bagi para petani.

Produk “Pelet Super Organik (PeSO-Bio)” ini kami jual langsung kepada Agen perkota/Toko pertanian/perikanan, serta langsung kepada kumpulan petani ikan pada saat melakukan penyuluhan.

Promosi yang akan kami lakukan dalam memperkenalkan **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** antara lain melalui:

1. Penyuluhan terhadap kumpulan petani ikan di tiap daerah akan pentingnya perikanan organik.
2. Melalui media cetak lokal/iklan.
3. Pemberian spanduk dan baju yang memperkenalkan produk **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** pada Agen/mitra usaha.
4. Membantu konsultasi permasalahan perikanan bagi para petani ikan, terutama masalah pakan.

Dalam keberlanjutan kedepannya pertanian organik akan lebih digencarkan oleh petani, karena dengan meningkatnya kesadaran konsumen akan mengkonsumsi bahan sayur organik yang lebih menyehatkan. Di bidang perikanan hal yang sama juga akan terjadi, bahwa perikanan organik akan menghasilkan produk ikan yang lebih menyehatkan dan seiring dengan perkembangan konsumen yang mengerti akan pentingnya mengkonsumsi produk ikan organik, seiring itu pula produk **“Pelet Super Organik (PeSO-Bio)”** akan mengalami peningkatan.

H. KEUANGAN

1. Biaya Bahan Baku

Bahan baku diambil langsung dari alam dengan gratis untuk sementara ini, untuk kedepannya akan melakukan pembudidayaan sendiri dan kerjasama kemitraan dengan pengepul bahan baku tersebut. Alokasi biaya awal untuk tenaga pengumpul bahan baku untuk sementara ini adalah:

Komposisi Bahan Pembutan 500 kg pelet

No.	BAHAN	BIAYA SATUAN	VOLUME	TOTAL
1	Kangkung air kering	Rp 5.000,00	50 kg	Rp 250.000,00
2	Eceng gondok kering	Rp 4.000,00	150 kg	Rp 600.000,00
3	Bayam liar kering	Rp 6.000,00	250 kg	Rp 1.500.000,00
4	Keong mas kering	Rp 10.000,00	150 kg	Rp 1.500.000,00
5	Tepung tapioca/gaplek	Rp 3.000,00	50 kg	Rp 150.000,00
6	Mikroba (lumpur rawa)	Rp 0,00	150 kg	Rp 0,00
7	Bahan lain	Rp 1.000,00	350 kg	Rp 350.000,00
TOTAL				Rp 4.350.000

2. Biaya produksi

No.	Uraian	BIAYA SATUAN	VOLUME	TOTAL
1	Biaya pembuatan granul pellet	Rp 100.000,00/50 kg	500	Rp 1.000.000,00
2	Tenaga Kerja 2 Orang	Rp 700.000,00 /bulan	1	Rp 1.400.000,00
TOTAL				2.400.000

3. Proyeksi Arus Kas

Arus Kas	Bulan I Operasi	Bulan II Operasi	Bulan III Operasi
Pendapatan Total Penjualan (omzet)	Rp 10.000.000/500 kg/bulan	Rp 20.000.000/1 ton/bulan	Rp 30.000.000/1,5 ton/bulan
Pengeluaran Operasional, termasuk biaya bahan baku, biaya produksi, dan biaya tetap lainnya	Rp 6.750.000	Rp 13.500.000	Rp 20.250.000
Keuntungan/ Laba	Rp 3.250.000,00	Rp 6.500.000,00	Rp 9.750.000,00

Harga jual per satuan Produk yang ditawarkan adalah sebesar Rp 200.000/10 kg

Perkiraan nilai dana yang dibutuhkan untuk mulai menjalankan Ide/ Konsep bisnis

ini adalah sebesar **Rp 6. 750.000,00**

